

Editorial

El actual Consejo Directivo de la CANIEM tiene un compromiso esencial con la formación profesional y la innovación en la industria editorial. Ante la necesidad de estar a la vanguardia en estos rubros –con gran espíritu gremial y esfuerzo de los socios– se adquirió el inmueble aledaño a la Cámara para ahí desarrollar un Centro de Innovación y Formación Profesional. Desde ese momento, se conformó un grupo de trabajo que

analiza, planea y desarrolla, desde todas las perspectivas, una estrategia que asegure el éxito de la iniciativa. Se han dado avances sustanciales y ya está en operación un Consejo Académico que dará forma y sentido a los planes académicos. Este grupo de especialistas sentará las bases del funcionamiento académico del Centro, que busca convertirse en el referente de la formación profesional de la industria.

Boletín Semanal

Núm. 777

13 de febrero,
2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Todo listo para la 38 FERIA del
Libro del Palacio de Minería 2

Crece 26% la producción del
sector editorial en México en
2016 4

Convocan al 4º Premio Endira
de Cuento Corto 5

Muere el escritor mexicano
Eusebio Ruvalcaba 6

Dan banderazo de salida a la
Librería itinerante "Clementina
Díaz y de Ovando" 7

Snapchat: La red digital efímera 8

Publican estudios sobre
consumo de datos móviles
en 2016 8

Primer Congreso Intersectorial
del Libro en Madrid 9

Conferencia internacional
What Works? 10

Inicia labores Consejo Académico en la CANIEM

Para fortalecer los trabajos del Centro de Innovación y Formación Profesional

Como parte fundamental de la conformación del nuevo Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM, el pasado viernes 10 de febrero, se instaló formalmente el Consejo Académico.

El Consejo está integrado por Carlos Anaya Rosique, presidente; Arturo Ahmed, director académico; y los consejeros Julio Sanz Crespo, Sonia Batres Pinelo, Diego Echeverría Cepeda, Jesús Anaya Rosique, César Augusto Pérez Gamboa (consejero externo) y Jorge Mondragón Reyes (consejero externo).

Este grupo de trabajo se encargará de la investigación y diseño del plan de formación continua del Centro de Innovación y Formación Profesional.

Este Consejo Académico es uno de los primeros resultados de las labores del grupo de trabajo que se conformó para desarrollar el proyecto del, provisionalmente llamado, Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM.

A raíz de la realización del Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial, que se llevó a cabo en septiembre de 2016, se detectaron diversas necesidades que permitieron marcar líneas de acción para modernizar el Centro de Capacitación de la CANIEM y convertirlo en un auténtico foco de desarrollo académico y de investigación.

El Consejo Académico sesionará semanalmente y sus trabajos se desarrollarán en cuatro fases que culminarán en septiembre.



Óscar Dávalos Becerril, Jorge Mondragón, César Pérez Gamboa, Arturo Ahmed Romero, Jesús Anaya Rosique, Carlos Anaya Rosique, Sonia Batres Pinelo, Diego Echeverría Cepeda y Julio Sanz Crespo. Foto: CANIEM

Entre las labores del Consejo destacan “estudiar y decidir todos aquellos asuntos de orden académico y disciplinar que sometan a su consideración el presidente Académico, el director Académico y los directores de unidad académica. De igual manera, adoptar los métodos que se estimen convenientes para facilitar las actividades académicas y de investigación”. Por otro lado, el Consejo propondrá la creación, modificación y terminación de unidades y programas académicos, de investigación y de servicio.

En la sesión de instalación del Consejo se trazaron varias líneas de trabajo sobre las que se pretende desarrollar la labor del grupo. Destaca la necesidad de construir un plan estratégico que tenga como grandes puntales la Beca Juan Grijalbo y el Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros, que son los programas más exitosos y con resultados visibles en el día a día de la industria editorial.

Es fundamental –coincidieron los Consejeros– que se parta de la premisa de qué se busca con el Centro, dentro de la filosofía de la Cámara y su función



Primera sesión del Consejo Académico del Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM. Foto: CANIEM

primordial, ante sus agremiados y la comunidad de la red de valor del libro y las publicaciones periódicas.

Este Consejo funcionará con total libertad y sus resultados se integrarán en el plan maestro del Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM.

Todo listo para la 38 Feria del Libro del Palacio de Minería

Querétaro, Estado Invitado de Honor, tendrá 147 actividades

Fernando Macotela Vargas, director de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM), aseguró que “México no es una nación de salvajes, sino un hervidero de talento y creatividad”, al anunciar que su edición 38 se llevará a cabo del 23 de febrero al 6 de marzo, con Querétaro como Estado Invitado.

Al dar a conocer el programa, el promotor de la lectura en México destacó que a lo largo del encuentro, que cuenta con presentaciones de libros y revistas, así como talleres y actividades infantiles, se realizarán las actividades del Estado invitado, la celebración y conmemoración de centenarios y efemérides, y las Jornadas Juveniles.

Querétaro, se hará presente con casi 150 actividades

De acuerdo con Macotela, se recordará el centenario del nacimiento de Juan Rulfo (1917-1986), Margarita Michelena (1917-1998), Arthur C. Clarke (1917-2008), Augusto Roa Bastos (1917-2005), Heinrich Böll (1917-1985), y de Ernesto de la Torre Villar (1917-2009), así como el bicentenario del nacimiento de Ramón de Campoamor (1817-1901).

In memoriam, añadió, se rendirá homenaje a Yves Bonnefoy (1923-2016), Luis González de Alba

(1944-2016), Guillermo Samperio (1948-2016) y a Ignacio Padilla (1968-2016); al lamentar la reciente muerte del escritor Eusebio Ruvalcaba (1951-2017), mencionó que se le recordará con un pendón en la feria.

De la misma manera, la FILPM tiene previstas actividades con motivo de los 90 años de Federico Álvarez (1927), 80 años de Enrique Florescano (1937), 80 de Margarita Peña (1937), 80 de Miguel Sabido (1937), 70 de Antonio Deltoro (1947), 70 de Bárbara Jacobs (1947), 70 de Enrique Krauze (1947), y también 70 del filósofo Fernando Savater (1947).

Por su parte, Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), señaló que esta institución “lucha con creatividad para llenar los anaqueles de las librerías de toda la geografía nacional con libros que puedan satisfacer el gusto, las necesidades y curiosidad de todos los lectores. No podemos detenernos: tenemos una cultura que podemos presentar con orgullo a todo el mundo. Es nuestra mayor arma contra los fundamentalismos de todo tipo”.

Respecto a su participación en la FILPM, informó que desde hace varios años ha sido un apoyo en la organización y buena marcha de ese encuentro. “Cada año nos gusta estar y ser parte de esta fiesta”,

subrayó Anaya Rosique al recordar que en 2016 los editores reportaron la venta de alrededor de 250 mil ejemplares en Minería y una facturación de alrededor de 20 millones de pesos, cifra que no ha cambiado en los últimos cinco años.

“Todas las editoriales, grandes y pequeñas, hacen un esfuerzo muy importante por estar aquí, para que los lectores conozcan sus fondos, sus propuestas de contenidos. La situación económica del país, el tipo de cambio, los altos costos de los insumos son, entre otros, una amenaza para la existencia de los espacios de convivencia, de comercialización, de intercambio cultural como este. Las políticas de “racionalización económica” impiden que se reconozca a la cultura como un bien, como industria cultural, generadora de bienes intangibles y, por tanto, que quieran que corran la misma suerte de ganancias netas, de beneficios monetarios”.

La FIL Minería –aseguró el Presidente de la CANIEM– tiene como vocación la universalidad de la institución educativa: propiciar siempre el encuentro plural, de amplia convocatoria, donde se den cita todas las posibilidades de lectura, todos los tipos de lector; un generador de debate, de ideas. La FIL Minería debe privilegiar el valor intangible de su acción por sobre otros criterios.

Querétaro, se informó, se hará presente con casi 150 actividades, de las cuales 87 serán presentaciones editoriales, 23 talleres, 10 conferencias, siete lecturas dramatizadas, dos conciertos y un recital en vivo.

El profesor Rafael Mata Salinas, director de Educación Artística y Servicios Culturales de la Secretaría de Cultura del Estado de Querétaro, adelantó que el programa que traerá a la capital tendrá dos ejes: La obra y figura de Juan Rulfo, escritor de gran presencia en esa entidad, y el centenario de la Constitución Política de 1917.

Incluso, dijo, el pabellón que ocupará en el Palacio de Minería tendrá muros intervenidos con imágenes alusivas a ese documento y a los personajes que le dieron forma y vida, como es el caso de Venustiano Carranza, primer jefe constituyente, y además ahí se realizarán actividades literarias sobre temas históricos, de artes visuales e infantiles.



Carmen González Mendoza, Carlos Anaya Rosique, Rafael Mata Salinas, Fernando Macotela Vargas, Ignacio Vázquez Torres.
Foto: CANIEM

LEER te permite vivir mil vidas;
Quien no lee, solo vive una.

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

LEE
20 minutos al día

GEORGE R. R. MARTIN
ESCRITOR DE LA SAGA
"GAME OF THRONES"

leermx.com

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana
expresa sus sinceras condolencias
por el fallecimiento de la

Sra. María de los Ángeles Lamadrid Noriega

Madre de don Jesús Galera Lamadrid,
Tesorero del Consejo directivo.

México, D.F., a 11 de febrero de 2017.

Crece 26% la producción del sector editorial en México en 2016

* Los organismos comerciales lideran los títulos para ISBN

La Agencia Mexicana de ISBN facilitó a la CANIEM las cifras generales de los registros de ISBN, con las que la Coordinación de Información Estadística prepara un resumen. De acuerdo con las cifras generales de los registros de ISBN durante 2016, la producción creció 26%, mientras que se registró una reducción del 10.3% en el número de editores que solicitaron ISBN, con respecto a 2015, así como un decremento de 6.5% en el número de obras presentadas.

Durante 2016, 40% de los agentes editores se clasificaron como organismos comerciales, mientras que 27% eran editores autores. Las organizaciones sin fines de lucro representaron 19% de los editores y 11% fueron entidades del Gobierno.

Los organismos comerciales presentaron la mayor cantidad de títulos para ISBN, con 61%. De igual manera, registraron la mayor cantidad de ejemplares para producción con 67%, de acuerdo con la información de la Agencia Mexicana de ISBN del Indautor.

Los títulos digitales o eBook registraron un incremento de 2 puntos porcentuales llegando a 18.5%, es decir 283 títulos más que en 2015. Este crecimiento refleja la tendencia que también reporta España, donde se ha incrementado el número de ediciones digitales llegando a 28% del total de la

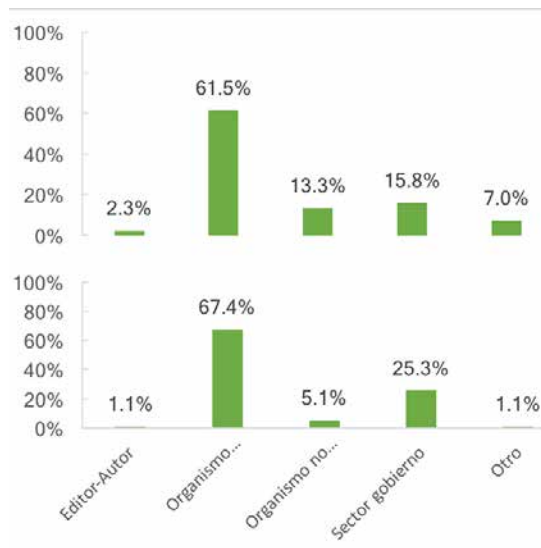
producción editorial, de acuerdo con cifras de la Agencia española del ISBN. Casos similares se reportan en Francia, Alemania o Italia, donde el promedio de facturación de este tipo de libros alcanza el 5% del total de la industria editorial.

En cuanto a la distribución geográfica de los registros de ISBN durante 2016, la mayor cantidad la tiene la Ciudad de México (68.6%). El Estado de México presentó 7.6%, Jalisco 5.3% y Puebla 3.1%; dentro de la Ciudad de México la delegación

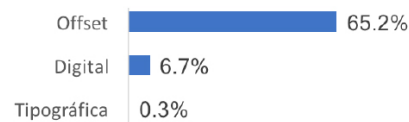
Miguel Hidalgo incrementó 3 puntos porcentuales su participación, colocándose en 22.6%.

Cabe destacar que hubo una reducción de 3% en el registro de los títulos impresos, colocándose en el 72% del total. Esta reducción se observa principalmente en las obras con impresión offset. El papel bond sigue siendo el más utilizado para la impresión, con 76% de los títulos registrados.

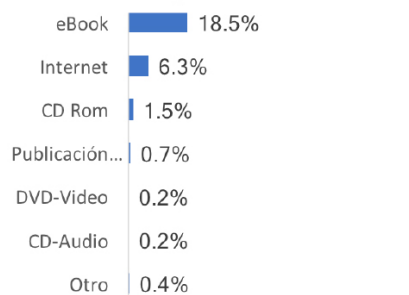
Naturaleza Jurídica del Editor



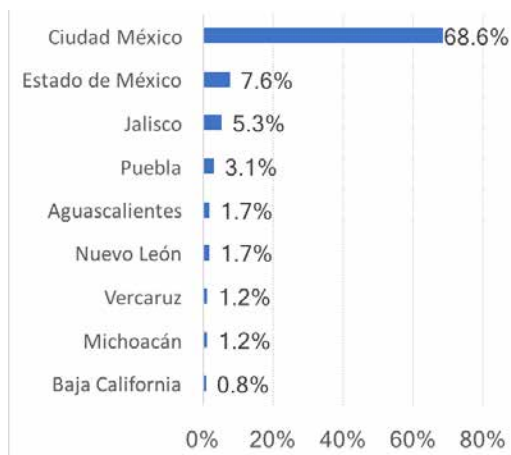
Impreso



Digital



Distribución Geográfica de los ISBN



Títulos registrados por tipo de soporte

* Con información de la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, de la Agencia Mexicana de ISBN del Instituto Nacional del Derecho de Autor y de Agencia EFE

Convocan al 4º Premio Endira de Cuento Corto

Se espera la participación de 500 cuentos de toda Latinoamérica

Por cuarto año consecutivo, Editorial Endira dio a conocer la convocatoria del 4º Premio Endira Cuento Corto, que espera superar la cifra del año pasado respecto de los participantes, para llegar a 500 cuentos de toda Latinoamérica.

Tan sólo el año pasado se tuvo la participación de autores de diferentes estados de la República Mexicana como Guanajuato, Veracruz, Jalisco, Sinaloa, Tabasco, Morelos y Baja California Sur, entre otros. Además, participaron autores que radican en Honduras, Canadá e Italia.

La convocatoria está dirigida a cualquier persona que sea autora de un cuento corto original, inédito y que no esté concursando en ningún otro certamen. No hay un rango de edad para los participantes y la única restricción es que el cuento no rebase los 30 mil caracteres incluyendo espacios.

Los beneficios para el ganador del primer lugar del premio serán:

- La cantidad de \$10,000 (diez mil pesos).
- La presentación del Premio durante la FIL Guadalajara 2017.

• El nombre de su cuento aparecerá como el nombre de la antología final de cuentos.

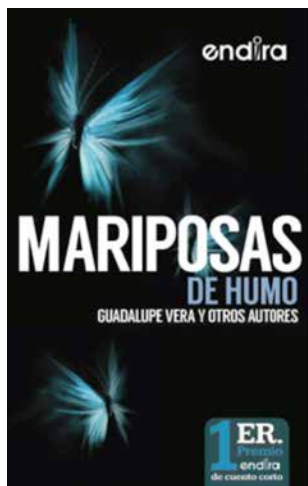
Editorial Endira agradece al Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) el apoyo proporcionado para la realización de este premio, así como a la Presidencia Municipal de San Juan del

Río, a la Cámara Nacional de la Industria Editorial (CANIEM) y a la cervecería Corazón de Malta.

*Para revisar la convocatoria completa del 4º Premio Endira Cuento Corto:

<https://endiraescritores.com.mx/premio/>

*Para mayor información: concurso@endira.com.mx



Muere el escritor mexicano Eusebio Ruvalcaba

Autor de *Un hilito de sangre*, entre otros

El pasado martes 7 de febrero falleció el escritor, ensayista, periodista y poeta Eusebio Ruvalcaba (Guadalajara, 1951) a la edad de 66 años, después de permanecer internado en un hospital al sur de la ciudad de México, donde fue intervenido a consecuencia de un hematoma cerebral.

Se destacó también como dramaturgo

Entre los premios que recibió destacan: el Premio de Cuento El Nacional 1977 por *Antisonata*; Premio Punto de Partida de Teatro 1978 por *Bienvenido, papá*; Premio Nacional Agustín Yáñez 1991 por su primera novela *Un hilito de sangre*; así como el Premio Nacional de Cuento San Luis Potosí 1992 por *Jueves Santo*; y el Premio Internacional de Cuento Charles Bukowski 2004 por *El despojo soy yo*, convocado por Anagrama.

Eusebio Ruvalcaba gustaba de impartir talleres a jóvenes y de colaborar en publicaciones culturales como los suplementos de *El Nacional*, *Novedades*, la sección cultural de *El Financiero*, la revista mensual de rock *La Mosca*, entre otros.

También se destacó como dramaturgo con piezas como *Música de cortesanas*, *Lo que tú necesitas es una bicicleta*, *Las dulces compañías* y *México, pantfleto y pantomima*.

Antes de su deceso, su amigo Enrique Krauze solicitó donadores de sangre, el narrador Antonio Tenorio le deseó pronta recuperación, y el guionista Guillermo Arriaga pidió “espacio y atención para Eusebio Ruvalcaba en el Hospital General Regional 2 de Villa Coapa”.



Eusebio Ruvalcaba.

Las cuentas de Twitter de Once Noticias y Radio Educación fueron las primeras en lamentar el deceso. El presidente Enrique Peña Nieto escribió en su cuenta: “Lamento el fallecimiento del escritor, periodista y poeta mexicano Eusebio Ruvalcaba. Mis condolencias para sus familiares y amigos”.

* Con información de prensa nacional

Formación Profesional CANIEM

Curso Corrección de Estilo Desde un enfoque discursivo

PRIMER MÓDULO
Del 20 al 24 de febrero de 2017
De 16:00 a 19:00 h

SEGUNDO MÓDULO
Del 27 al 31 de marzo de 2017
De 16:00 a 19:00 h

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia jueves 18 de mayo de 2017
Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas
Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Dan banderazo de salida a la Librería itinerante "Clementina Díaz y de Ovando"

90% de los municipios del país carece de librerías: UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México y la Coordinación de Humanidades de la Máxima Casa de Estudios dieron el banderazo de salida a la Librería itinerante "Clementina Díaz y de Ovando" en memoria de la historiadora, escritora e investigadora universitaria fallecida en febrero de 2012.

El vehículo cargado de libros tiene por misión divulgar la investigación hecha en la UNAM y acercarse a lectores potenciales, comentó Alberto Vital, titular de esa coordinación.

Cuenta con un amplio espacio para almacenaje

"Es muy alentador tener una librería itinerante más, hay otros proyectos similares en el Instituto de investigaciones Filológicas y el Instituto de Investigaciones Jurídicas, pero este es un reto, sobre todo porque de los dos mil novecientos municipios que hay en nuestro país, hasta el 90 por ciento carecen de una librería", indicó.

La camioneta membretada con los escudos de la UNAM y la Coordinación de Humanidades tiene un repositorio de libros en el costado izquierdo, donde pueden verse las publicaciones. Además, cuenta con un amplio espacio para almacenaje.

Durante sus primeros recorridos visitó tres de los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP). El primero fue el pasado 7 de febrero en la ENP plantel 7 "Ezequiel A. Chávez", ubicada en Calzada de La Viga y Zoquipa, Colonia Tránsito. Al día siguiente, la Prepa 9, y el jueves 9 de este mes fue el turno de la Prepa 3 "Justo Sierra".

Para el miércoles 15 de febrero tocará el turno de la Prepa 2 "Erasmus Castellanos Quinto", y el 16 en el plantel 8 "Miguel E. Schulz". El 21 de febrero visitará el plantel 4 "Vidal Castañeda y Nájera" y al día siguiente se estacionará en la Prepa 1 "Gabino Barreda".

La Prepa 5 "José Vasconcelos" será visitada por la Librería Itinerante el día jueves 23 y culminará su



primer periplo el martes 28 de febrero en la ENP 6 "Antonio Caso".

* Con información de Rocío Méndez Robles / Noticias mvs

38

FIL
Palacio
de Minería
— MÉXICO

23 Feb — 6 Mar — 2017

Estado Invitado: Querétaro

Donde se fundó la red de bibliotecas públicas de México y el primer FIL.

LEER ES ESTAR VIVO

Hablemos de marketing digital

* Esteban Constante

Snapchat: La red digital efímera

Hola estimados lectores, el tema de hoy es la famosa y reciente red social *Snapchat*. Esta red se ha caracterizado por su crecimiento en los adolescentes. Actualmente tiene más de 300 millones de usuarios y sigue creciendo (a pesar de los ataques continuos de Facebook).

Su principal atractivo es la privacidad y la temporalidad. Prácticamente, todo lo que escribes y publicas en Snapchat desaparece casi instantáneamente. En un principio la red tuvo mala reputación debido a que los adolescentes la usaban para enviarse fotografías pornográficas; sin embargo, esto ha disminuido considerablemente y ha atraído artistas y creadores de contenido.

Snapchat tiene el atractivo de poder crear historias, muy parecidas a la nueva función de Instagram, las cuales desaparecen al día siguiente. Esto permite crear narrativas que obligan al usuario a conectarse diariamente con tu marca.

A diferencia de Instagram, Snapchat no requiere que tus fotografías sean artísticas. Se busca más la espontaneidad y la creatividad a través de sus filtros y dibujos. Lo recomendable es que des rienda suelta a tu imaginación y que hagas que tu audiencia regrese continuamente a ver lo que publicas.

También es recomendable que uses tu foto de perfil con el código de Snapchat (similar a los códigos QR) para atraer usuarios desde tus otras redes.

En la industria editorial mexicana, uno de los mejores perfiles en Snapchat es el de Editorial Océano. Continuamente publican pequeñas historias sobre sus libros, así como dinámicas con los usuarios. Fuera de la industria, @Ghostcodes ha sabido atraer al público al invitar a otros usuarios de snapchat a publicar desde su perfil.

Sin duda, esta red sigue en crecimiento y empieza a expandirse en México. Es una buena oportunidad para atraer a los nuevos usuarios a tus redes. No la desaproveches.

* Esteban Constante es el director de *El Libro de Gutenberg*, página que a la fecha cuenta con más de 1,570,000 likes. La página web es vista por un millón de personas cada mes. Puedes encontrarlo en twitter como @ConstanteMx.

Publican estudios sobre consumo de datos móviles en 2016

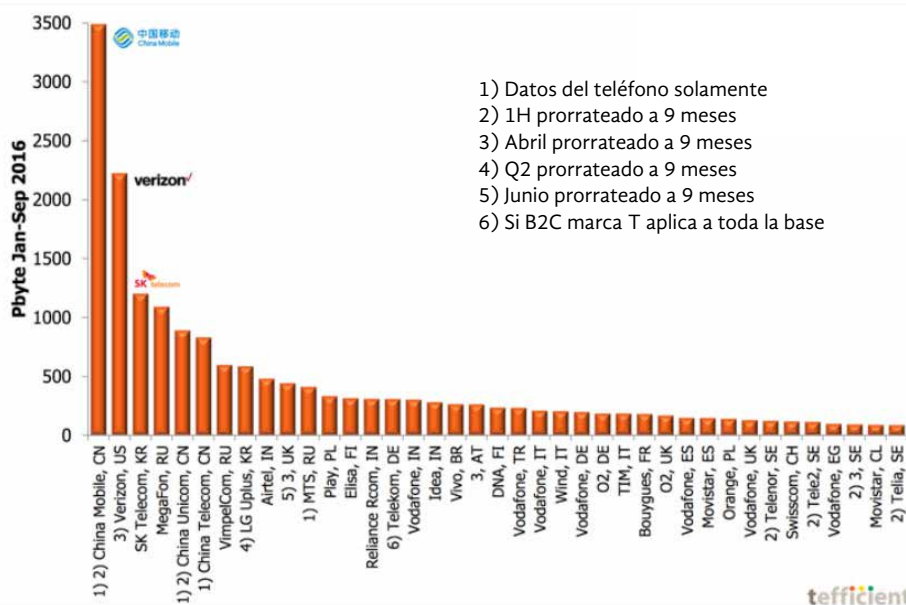
Uno es el *2016 Mobile Consumer Study* de Vibe y el otro es el informe *Mobile data 1H 2016* de Tefficient

Lo móvil se ha sido señalado como el próximo gran canal de comunicación para los vendedores. Una gran mayoría de los consumidores de hoy mantienen sus dispositivos móviles al alcance de sus manos en todo momento, lo que posiciona al smartphone como el dispositivo más confiable e importante del consumidor, al tiempo que lo convierte en el vehículo de compromiso más directo y confiable del vendedor.

El año 2015 fue clave en el mercadeo móvil, y para la movilidad en su conjunto. La adopción de teléfonos inteligentes alcanzó nuevos máximos récord, ya que casi dos tercios de los estadounidenses poseen dispositivos, según Pew Research¹. Coincidiendo con eso, la mayoría de los clientes minoristas y de marca orientaron a sus propias bases de clientes a hacer el cambio hacia la movilidad.

Tráfico de datos móviles

Según reportes de los operadores (o del regulador, según sea el caso)



Para ello es necesario entender mejor las preferencias de los consumidores móviles y llegar a un punto de vista sobre cómo sus propias bases de clientes utilizan el móvil para investigar, comprar, suscribirse e interactuar con el mundo que los rodea. El informe 2016 Mobile Consumer Study de Vibe incluye los últimos datos de preferencias de los consumidores móviles, junto con información sobre las formas en que las marcas y los vendedores usan actualmente la tecnología móvil para atraer a los clientes. El objetivo del informe es ayudar a conocer no sólo cómo los usuarios/clientes utilizan el móvil, sino también a entender cómo desean utilizarlo.

El informe cubre tres aspectos:

- Aumentar el conocimiento de los temas sobre movilidad.

- Comprender mejor los hábitos y preferencias de los clientes.

- Informar de estrategias móviles basadas en tácticas preferidas por el consumidor.

En cuanto al informe Mobile data 1H 2016 de Tefficient, proporciona las cifras de uso de datos móviles en 32 países. El uso de datos móviles continuó creciendo en 2016, pero las tasas de crecimiento variaron mucho. Singapur, Japón, Hong Kong y Hungría crecieron más lentamente, mientras que Lituania, Turquía, Austria y Corea crecieron más rápido.

La lista de uso de datos está dominada por operadores que ofrecen descargas ilimitadas: de enero a septiem-

bre de 2016, el líder mundial fue DNA, de Finlandia, con un uso medio por tarjeta SIM de 9.9 GB al mes. La alta penetración de SIM s de sólo datos se explica por el uso de una red 4G LTE. Pero el ingreso efectivo por GB es un dato más interesante: en Finlandia, el uso medio fue 13 veces el de los Países Bajos, donde los operadores cobraron 14 veces más por un gigabyte que en Finlandia. Otros países con altas tarifas de datos móviles son Canadá, Bélgica, Alemania y la República Checa.

* Para obtener el 2016 Mobile Consumer Report: <http://bit.ly/2kn1nXS>

* Para obtener el informe: <http://bit.ly/2hoAimw>

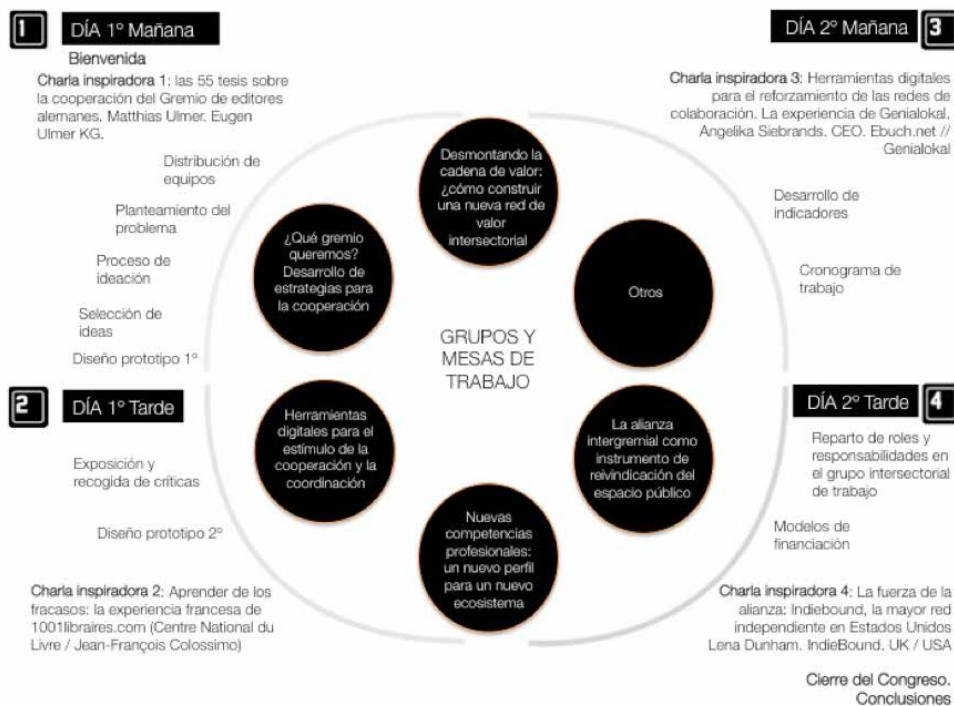
Primer Congreso Intersectorial del Libro en Madrid

Medialab Prado en Madrid será la sede

Se llevará a cabo el primer Congreso Intersectorial del Libro en Medialab Prado en Madrid, España, organizado por la Asociación de Editores de Madrid, el Gremio de Libreros de Madrid y la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores (FANDE) los días 29 y 30 de marzo.

El encuentro se centrará en la elaboración de varios talleres donde los respectivos grupos de trabajo conciban y desarrollen posibles soluciones a algunos de los temas y problemas que el sector editorial enfrenta actualmente.

Entre los temas que se abordarán se encuentran: "Repensando la cadena de valor, ¿cómo construir una nueva red de valor intersectorial?", "Herramientas para el estímulo de la cooperación y la coordinación, ¿qué gremios queremos?", "Desarrollo de estrategias para la cooperación", "Un nuevo perfil para un nuevo ecosistema", y "La alianza intergremial como instrumento de reivindicación del espacio público".



A lo largo de dos días se tendrán cuatro charlas inspiradoras que nos darán un panorama general sobre la situación de profunda transformación del sector editorial, lo cual nos exige pensar en nuevas fórmulas de cooperación que incrementen nuestras fortalezas y nos permitan ser competitivos. Un ejemplo es la charla "Herramientas digitales

para el reforzamiento de las redes de colaboración", a cargo de Angelika Siebrands, directora ejecutiva de Ebuch.net.

Se buscará que los grupos de trabajo conformados en las jornadas desarrollen a lo largo de todo el año los planes de acción concebidos en el

Congreso, para así trabajar sobre nuevas y mejores formas de gestión y coordinación intergremial y agregar valor al producto que se crea y comercializa.

* Con información del 1er. Congreso Intersectorial del Libro: congresolibromadrid.com

Conferencia internacional *What Works?*

Con el auspicio de la Unión Internacional de Editores (IPA)

W*hat Works?*, título en inglés de la conferencia "¿Qué funciona?", llega a su quinta edición el próximo 14 de marzo en el Olympia Conference Center al oeste de Londres, Inglaterra.

La conferencia internacional organizada por el Foro de Editores de Educación de la Unión Internacional de Editores examinará la transición a las tecnologías digitales para el aprendizaje, los recursos para educadores, editores y la evolución de los derechos de autor.

Este programa está diseñado específicamente para los editores en el ámbito educativo y los proveedores de tecnología que buscan comprender mejor los acontecimientos que impactan la industria editorial y su comercialización.

Conferencistas de alto nivel de diferentes nacionalidades

Conferencistas de alto nivel de diferentes nacionalidades debatirán acerca de cómo hacer llegar los diferentes tipos de información en un salón de clases para obtener los mejores resultados posibles utilizando los recursos disponibles.

What Works? contará con la presencia de educadores, maestros, organismos de evaluación, proveedores de contenido, consultores de la industria de la información, editores, investigadores, personas que trabajan en políticas educativas en los gobiernos y empresas de tecnología.

Del programa, se recomiendan las siguientes sesiones: "Lecciones de Derecho de Autor",

conversatorio entre William Bowes, asesor jurídico, CUP y la Dra. Emily Hudson, del King's College de Londres. Ian Koxvold, Jefe de Estrategia de Educación del Reino Unido, y Chris Kirk, consultor de educación, darán una charla sobre las tendencias globales en el gasto en educación.

Un panel abordará los retos y beneficios que los editores enfrentan a la hora de hacer la transición digital en la charla "Lo digital: cómo adoptan los editores la tecnología para asegurar la supervivencia".

El segundo panel pondrá en la mesa lo que los profesores realmente necesitan de la industria editorial dedicada a la educación en la plática "La relación maestro-editor: construcción práctica de apoyo mutuo".

Asimismo, este año la Conferencia *What Works?* le da la bienvenida a tes.com, la red más grande de educadores en todo el mundo (7.3 millones de usuarios registrados), que ofrece noticias sobre la educación, recursos de enseñanza y ofertas de trabajo para los maestros. Esta alianza permitirá a la conferencia mostrar este año un mercado dinámico en el que los educadores pueden descubrir, compartir y vender materiales didácticos originales, como el Blendspace, "un producto de construcción de lecciones donde estos recursos pueden ser integrados e implementados libremente; y Wikispaces, una plataforma abierta de gestión de clase que facilita la comunicación entre estudiantes y maestros".

* Con información de IPA, *What Works? Education Conference* y tes.com



Reuniones y cursos - Febrero

Lunes 13	17:00 Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial	Jueves 16	09:00 Reunión Comisión de Publicaciones Periódicas
Martes 14	09:00 Reunión Consejo Académico -Centro de Innovación y Formación Profesional	Jueves 16	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos
	17:00 Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial		09:00 Reunión Comisión de Capacitación
Miércoles 15	17:00 Reunión Comité de Interés General	Jueves 16	17:00 Reunión CEMPRO
	17:00 Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial		17:00 Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial
		Viernes 17	09:00 Reunión Comité Gestión por Competencias
		Sábado 18	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero
Lic. Lorenza Estandía González Luna
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari
Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial